

Prilog 1.

6.64. Specifični uslovi usluge Moja TV PopUP – Live kamere

1. Predmet Specifičnih uslova

infrastrukture BH Telecoma i odgovarajućih multimedijalnih kanala.

Član 1.

- (1) Ovim Specifičnim uslovima usluge Moja TV PopUP Live kamere (u daljem tekstu: „Specifični uslovi“) utvrđuju se prava i obaveze pretplatnika usluge (u daljem tekstu: Pretplatnik) u pogledu korištenja usluge Moja TV PopUP Live kamere (u daljem tekstu: Usluga).
- (2) Za sve što nije regulisano ovim Specifičnim uslovima na odgovarajući će se način primijeniti odredbe Opštih uslova za pružanje telekomunikacionih usluga BH Telecoma (u daljem tekstu: Opšti uslovi), Cjenovnika usluga u unutrašnjem i međunarodnom saobraćaju BH Telecoma (u daljem tekstu: Cjenovnik) i drugih specifičnih uslova usluga BH Telecoma koje Pretplatnik/Korisnik koristi.

Član 2.

(1) Pretplatnik - pravno lice registrovano u Bosni i Hercegovini (Oglašivač ili marketinška agencija) koje na temelju ugovora zaključenoga sa BH Telecomom koristi Uslugu.

(2) Korisnik - pretplatnik/korisnik MajaTV Usluge.

(3) Usluga - Usluga „Moja TV PopUP-Live Kamere“ koja podrazumijeva da se Korisnicima vrši distribucija reklamnog sadržaja Pretplatnika u cilju promocije, marketinških istraživanja i prodaje konkretne usluge ili proizvoda, preko raspoložive mrežne

(3) PopUP predstavlja oglasnu poruku na kanalima Live kamera BH Telecoma kojoj se nalazi tekst i slika ili samo tekst do 500 karaktera. Specifikacija PopUP-a (text i slika):

- Zauzima do 24% korisničkog ekrana
- Broj vidljivih karaktera naslova: 25 karaktera
- Broj vidljivih karaktera teksta: 125 karaktera
- Idealne proporcije slike: 4:3.8, npr 400x380 piksela
- Prosječno vrijeme pojavljivanja na ekranu korisnika od trenutka postavljanja poruka: 15 – 30 minuta
- Banner - visina: 254px širina: 1280px;
- Slika lijevo na banneru 170px x 156px;
- Font Helvetica za sve promocije isti.

Periodičnost prikaza banneri:

- 2 puta u jednom satu / danu (svakih 30 min); ukupno u danu: 48 puta
- Maksimalna dužina banneri: 150 karaktera uključujući razmake. Svaki se banner ponovi u jednom ciklusu prikazivanja, što je 10-15 sec po ciklusu.

Specifikacija Text/grafika:

- do 75 karaktera
- Font Helvetica
- Periodičnost prikaza promo tekst/grafika:
- 2 puta u jednom satu / danu (svakih 30 min); ukupno u danu: 48 puta
- Maksimalna dužina teksta: 75 karaktera uključujući razmake. Svaki promo tekst sa ili bez grafike se zadrži 10 sec u prikazu.
-

2. Realizacija usluge

Član 3.

- (1) Pretplatnik može biti pravno lice, te fizičko lice u smislu važećeg Zakona o obrtu FBiH.
- (2) Realizacija usluge se vrši postpaid modelom
- (3) Postpaid realizacije se izvršava po osnovu obostrano potpisanog Ugovora o zakupu oglasnog prostora na period ne manji od 1 mjesec dana.
- (4) Ugovorni odnos se sklapa na ne manje od mjesec dana i ne više od jedne godine dana.

3. Odgovornost BH Telecoma

Član 4.

- (1) BH Telecom je isključivo odgovoran za infrastrukturnu podršku u pružanju Usluge, odnosno za funkcioniranje Usluge u tehničko/tehnološkom smislu, na način da će obezbijediti visoki kvalitet usluga i visoku dostupnost i funkcionalnost sistema BH Telecoma preko kojih se realizira Usluga.

(2) BH Telecom ne snosi odgovornost za štetu koja Pretplatniku, Korisniku ili trećim licima može nastati usljed više sile, nepredviđenih ili iznenadnih prekida rada mreže, prekida rada mreže u cilju hitnih ili najavljenih otklanjanja kvarova, održavanja i nadogradnje.

(3) BH Telecom ne odgovara za kvalitet reklamnog sadržaja dostavljenog od strane Pretplatnika.

(4) Za formiranje izvještaja i obračuna u okviru Usluge, mjerodavnim se smatraju podaci zabilježeni na sistemima BH Telecoma.

4. Kreativna priprema koja je u odgovornosti Pretplatnika

4.1. Kreativno rješenje oglasa

Član 3.

- (1) Pretplatnik dostavlja kreativno rješenje koje želi plasirati u okviru PopUP oglasa sa karakteristikama
Banner - visina: 254px sirina: 1280px;
Slika lijevo na banneru 170px x 156px;
Tekstualna poruka bez grafike: do 75 karaktera.
- (2) Klijent dostavlja tekstualni dio oglasa sa karakteristikama:
 - Tekstualna poruka do 150 karaktera za Banner i/ili 75 karaktera za Text/grafika
 - Font Helvetica

- (3) BH Telecom plasira PopUP oglas u skladu sa terminom koji je usuglašen sa klijentom i dostavlja mu statistiku uspjeha najkasnije 30 dana od dana emitovanja PopUP oglasa.

5. Zabranjeni sadržaji oglasa

Član 4.

- (1) Zabranjeno je plasirati oglase koji sadrže govor mržnje, adult sadržaje

i text koji insinuiira erotiku, oglase koji promovišu konkurenciju (u skladu sa listom konkurentskih subjekata

www.bhtelecom.ba/7073.html) te BH Telecom zadržava pravo da takve oglase ne emituje.

- (2) BH Telecom zadržava pravo da odbije kreativno rješenje pretplatnika ukoliko ga smatra štetnim za krajnje korisnike, bez dodatnih obrazloženja Pretplatniku, s tim da Pretplatnik zadržava pravo emitovanja PopUP oglasa nakon što se kreativno rješenje usaglasi.

6. Odgovornosti Pretplatnika

Član 5.

- (1) Pretplatnik je obavezan koristiti Uslugu u skladu sa svim primjenjivim pozitivnim zakonskim i drugim propisima, a naročito u skladu sa pozitivnim propisima kojim se normira oblast zaštite potrošača u BiH, zaštite autorskih i drugih srodnih prava, prava vlasništva i zaštita ličnih podataka.
- (2) Potpisivanjem Ugovora o korištenju usluge, Pretplatnik garantuje da je reklamni sadržaj/kampanja, koji predstavlja autorsko djelo, u smislu pozitivnih propisa iz oblasti autorskog i drugih srodnih prava, koji će u okviru Usluge, odnosno realizacije kampanje, biti kontinuirano ili jednokratno isporučivan Korisniku, nabavljen na zakonit način, kao i da je prije početka korištenja reklamnog sadržaja u realizaciji kampanje i dostavljanja Korisniku, Pretplatnik pribavio sva potrebna ovlaštenja autora za iskorištavanje autorskih imovinskih prava, prava na prenošenje autorskih imovinskih prava na treća lica, prava distribucije trećim licima, i da se dostavljanjem reklamnog sadržaja / kampanje Korisniku ne krše autorska i druga prava, kao ni pravo na eventualno prilagođivanje sadržaja, niti bilo koja druga

autorska prava, odnosno da su sva prava pribavljena od autora ili ovlaštenih asocijacija autora, za što se autoru lično ili putem ovlaštenih asocijacija autora isplaćuju ugovorene autorske naknade.

- (3) Pretplatnik je isključivo odgovoran za reklamni sadržaj/kampanju, što uključuje odgovornost za štetu iz osnova kršenja pozitivnih propisa u Bosni i Hercegovini, eventualnu štetu prouzrokovanu trećem licu i/ili Korisniku, nastalu u realizaciji kampanje, te BH Telecom ne snosi nikakvu odgovornost s tim u vezi.
- (4) U slučaju podnošenja zahtjeva ili tužbe za naknadu štete od strane trećeg lica protiv BH Telecoma, zbog PopUP oglasa, Pretplatnik se obavezuje da će u potpunosti i samostalno riješiti spor sa podnosiocem zahtjeva/tužiteljem, i/ili umiješati se u parnicu i stupiti na mjesto tuženog, na poziv BH Telecoma.
- (1) Pretplatnik se obavezuje da reklamni sadržaj/kampanja u okviru PopUP oglasa, kao i način realizacije, neće uzrokovati štetu BH Telecomu, ostalim korisnicima ili trećem licu.
- (2) Bez obzira na isključivu odgovornost Pretplatnika za ukupan reklamni sadržaj/kampanju, BH Telecom ima pravo, ali ne i obavezu da vrši povremene kontrole u fazi kreiranja i/ili realizacije Usluge.
- (3) U slučaju da utvrdi da je reklamni sadržaj/kampanja u okviru PopUP oglasa neprimjeren, da na bilo koji način obmanjuje Korisnike, da nije u skladu sa pozitivnim zakonskim i drugim propisima, kao i ovim Specifičnim uslovima, BH Telecom ima pravo onemogućavanja njegove distribucije, nakon čega će bez odlaganja obavijestiti Pretplatnika.
- (4) Pretplatnik se obavezuje nadoknaditi svu štetu koja nastane zbog narušenog ugleda i/ili imidža BH Telecoma pod uslovom da je narušavanje ugleda i/ili imidža prouzrokovano PopUP oglasima.

Član 6

(1) Pretplatnik je dužan finalizirati reklamnu kampanju najmanje 3 dana prije datuma početka realizacije kampanje, kako bi u navedenom periodu kampanja mogla biti odobrena od strane BH Telecoma.

7. Produkcija

Član 7.

- (1) U okviru Usluge Pretplatniku je omogućeno da zakupi PopUP oglas na dnevnoj osnovi bez garantovanog broja impresija.
- (2) Broj impresija se izračunava na način:
Broj oglašivača/24 sata.
- (3) Jedan termin PopUP oglasa u datom momentu može zakupiti jedno pravno lice. Naredni klijent zakupljuje prvi sljedeći slobodan termin.
- (4) Popunjenost rasporeda zakupljenih PopUP oglasa smatra se poslovnom tajnom između pretplatnika i BH Telecoma te drugi pretplatnici mogu dobiti samo uvid u slobodne termine.
- (5) Zahtjev za uvid u slobodne termine pretplatnik može zatražiti od MVK putem maila.
- (6) Konačnom rezervacijom termina smatra se potpisivanje Ugovora sa specificiranim detaljima o kampanji i terminu plasmana kampanje.

(7) Jedan pretplatnik može rezervirati maksimalno 30 termina tokom jednog kalendarskog mjeseca.

(8) Pretplatnik može prijevremeno raskinuti Ugovor o zakupu termina PopUP oglasa, s tim da je obavezan platiti 50% od cijene Ugovorom zakupljenih termina.

8. Završne odredbe

Član 9.

- (1) Specifični uslovi dostupni su na prodajnim mjestima BH Telecoma i na službenoj web stranici BH Telecoma www.bhtelecom.ba.
- (2) Ovi Specifični uslovi stupaju na snagu danom donošenja a primjenjivat će se od dana objavljivanja u sredstvima javnog informisanja.
- (3) BH Telecom zadržava pravo izmjene ovih Specifičnih uslova u skladu sa primjenjivim propisima.
- (4) BH Telecom će ove specifične uslove i njihove kasnije izmjene i dopune objaviti i učiniti dostupnim na način utvrđen pravilima Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine.

**V.D. IZVRŠNI DIREKTOR
ID ZA RAZVOJ POSLOVANJA**

Muamer Hadžović , dipl.ecc